



Seien Sie dabei!

In den Teilnahmegebühren des Wettbewerbs ist die kostenlose Teilnahme für eine Person am **Grundlagenseminar der professionellen Gestalterin und Trainerin für Warenpräsentationen und Schaufenstergestaltung**, Daniela Meyer-Ruhrmann, eingeschlossen.

Frau Meyer-Ruhrmann kann auf jahrelange Erfahrungen im Bereich Visual Merchandising zurückgreifen und weiß: „Im Zeitalter der Digitalisierung und des Online-Handels wird emotionalisierte Schaufensterdekoration im stationären Einzelhandel immer wichtiger, denn Ihr Schaufenster als Ihre Visitenkarte ist 24 Stunden online.“

Entsprechend wichtige Grundregeln wird Ihnen Frau Meyer-Ruhrmann während des Seminars erläutern. Dazu gibt sie leicht umsetzbare Tipps, die Ihnen auch beim Wettbewerb weiterhelfen.

Datum: Mittwoch, 4. September 2019, um 19:15 Uhr
Ort: Büro Innenstadt, Oststraße 9, 59065 Hamm

Haben Sie Interesse am Seminar? Dann melden Sie sich bitte bis zum 28. August 2019 bei Anne-Kathrin Jarosz, Wirtschaftsförderung Hamm, Tel. 02381 9293-303 oder Maïke Thier, Wirtschaftsförderung Hamm, Tel. 02381 9293-305, an.

Kontakt

Haben Sie Fragen zum Wettbewerb? Oder möchten Sie sich anmelden?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm mbH
Maïke Thier
Telefon 02381 / 9293-305
E-Mail: maïke.thier@wf-hamm.de

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm mbH
Anne-Kathrin Jarosz
Telefon 02381 / 9293-303
E-Mail: anne-kathrin.jarosz@wf-hamm.de

www.wf-hamm.de/schaufensterwettbewerb

Das Projekt wird gefördert durch Mittel aus:



Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen



Hammer Schaufensterwettbewerb

Machen Sie mit!



Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

Das gilt auch bei Ihrem Schaufenster. Ein gut gestaltetes Schaufenster ist mehr als nur ein Teil der Warenauslage. Es ist Ihre Visitenkarte, die 24 Stunden täglich sichtbar ist. Es fängt den Blick von Passanten ein und lenkt sie ins Geschäft.

Im Wettbewerb mit den digitalen Medien und Shoppingmalls müssen Schaufenster mehr denn je bezaubern und verführen.

In Kooperation mit der IHK zu Dortmund und dem Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland laden das Stadtmarketing und die Wirtschaftsförderung zum Hammer Schaufensterwettbewerb ein.

Motto: „Weihnachtszauber“
Abstimmungszeitraum:
Samstag, 30.11.2019 - Sonntag, 15.12.2019

Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb können alle Hammer Unternehmen und Organisationen teilnehmen, die mit ihren Schaufenstern das Bild in unserer Stadt prägen - seien es Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants mit Schaufenstern oder etwa Banken und Versicherungen.

Die Schaufenster sollen in der Zeit vom **25. November bis zum 15. Dezember 2019** entsprechend dem Motto „Weihnachtszauber“ möglichst kreativ und ansprechend dekoriert sein. Anmeldung spätestens **bis zum 1. Oktober 2019** bei der Wirtschaftsförderung Hamm.

Die Teilnahmegebühren richten sich nach Ihrer Schaufenstergröße und beinhalten die Teilnahme am Grundlagenseminar zur Schaufenstergestaltung von der Visual Merchandiserin Daniela Meyer-Ruhrmann am 4. September 2019, Abstimmungspostkarten zur Auslage in Ihrem Geschäft, die Online-Darstellung Ihres Schaufensters sowie Teilnahme-Aufkleber für Ihr Schaufenster.

Teilnahmegebühren:

Fenster bis 250 cm breit (45,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)
Fenster bis 450 cm breit (60,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)
Fenster über 450 cm breit (70,- Euro zzgl. 19 % MwSt.)

Publikums- und Jurypreis

Die Abstimmung erfolgt durch Ihre Kunden (Publikumspreis) sowie durch eine Fachjury (Jurypreis). Es werden Preise in beiden Kategorien verliehen.

Der Publikumspreis wird unter allen teilnehmenden Unternehmen ausgelobt und für das Schaufenster vergeben, das die meisten Stimmen der Kunden auf sich vereinen kann. Die Abstimmung erfolgt durch Postkarten, die in den teilnehmenden Geschäften und öffentlich ausgelegt werden sowie durch eine digitale Abstimmung.

In der Kategorie „Jurypreis“ erfolgt die Bewertung in den Kategorien:

- ✓ Kreativität/Konzeptqualität/Originalität
- ✓ Auffälligkeit/„Hinguckfaktor“/Unterhaltungswert
- ✓ Themenbezug
- ✓ Handwerkliche Leistung/Aufwand/Mitteinsatz

Die Auszeichnung der Wettbewerbssieger findet im Rahmen eines Pressetermins in der 51. KW, voraussichtlich am 17. Dezember 2019, statt.

Als Anreiz zur Teilnahme der Bürger sollen Einkaufsgutscheine, z.B. die Hammer Karte, unter den Teilnehmern der Publikumsjury verlost werden. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie einen oder mehrere Gutscheine zur Verfügung stellen.